

作品売上up講座⑪

ハンドメイド作家様のための
マーケティング戦術
～計画、ちゃんと立ててますか？

計画を立てて取り組んでいますか？

さて、ハンドメイド活動を始め、販売を行っているみなさんですが、
ここに至るにあたりどれくらい計画を練って来られましたか？？

おそらく、皆さん、ここまで的人生の中で、

何らかの計画を立ててきた経験があると思います。



計画について語ってみよう

あなたが立てた計画について、洗い出してみましょう。

目標はどんなこと？

目標を達成するための具体手段は？

手段にかける予算は？

その予算はどこから捻出する？

そしてそれらは、実現可能性の高いもの？



計画は、羅針盤みたいなもの

計画は、羅針盤のように「進むべき道の方向性を決めるもの」

計画のない活動は、行き当たりばったりで渡航プランのないままに
大海原を航海するようなものです。

ハンドメイド活動にしても、ダイエットにしても、

計画ありき！！

明確な計画があれば、それが目標達成への指針となります。



経営計画と事業計画

経営計画…

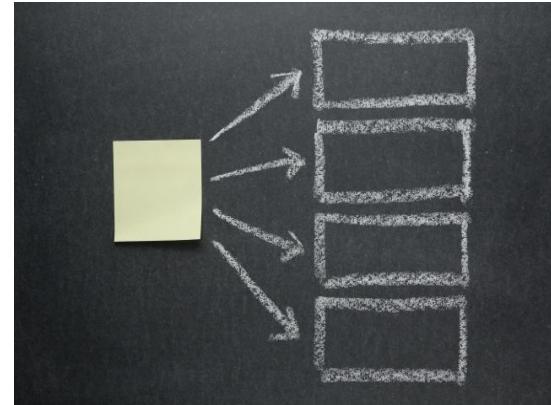
全体としての方向性や方針、ビジョン、理念を決定していくもの。

(長期、中期、短期の3つに分けて立てるとベスト)

事業計画…

運用に必要なプランを計画していくもの。

(部門、期間、戦術の3つの視点で練るのがベスト)



目標の共有化

活動の規模によっては、1人でも出来ることと、

1人では出来ないことがありますね。

計画の遂行にあたり「1人では出来ないこと」という障壁にぶつかった時、

<計画書><企画書>などがあると、それを共有することで

同じ志を持つ仲間からの賛同が得られやすくなります。

計画は、身近にいる協力者を味方にするための、

強力な武器にもなります。



活動の信用度が高まる

例えば、ハンドメイドの活動を大きくしようとして、

自分のお店を持つとしましょう。

金融機関は、融資を検討するときに、融資先の事業計画や経営計画を

必ず確認します。計画があるのと無いのとでは、

信用度に雲泥の差が生じてきます。

お取引頂いたお客様に計画やビジョンを語ることで、

活動を応援して頂けることもありますね。



組織的な活動も可能になる

1人でイベントの出店はできても、イベントの開催は難しいですね。

しかし、計画があって同じ目標に向かって進むメンバーが集まれば
どうでしょう？

同じイベントの開催目標に向かって、1人1人

一丸となって進むことができるようになりますね。

1人で多くの仕事を抱えるよりも、断然、効率的に
イベント開催という目標を達成することができます。



現状の把握ができるようになる

初めに具体的な目標を立てることで「現在自分が目標までの道のりのどの地点にいるか」を捉えやすくなります。

現在の状態の把握が出来ないと、在庫の管理や資材の管理、金錢管理など
新たな先の計画を立てる上で

見通しが甘く、ちぐはぐな計画になってしまいます。

正確な現状を知りつつ活動していくことが、

効率よく目標を達成していくコツになります。



計画を立てるコツ

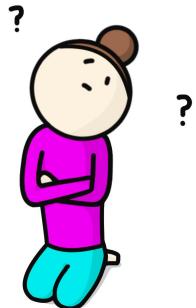
でも、一体計画ってどうやって立てればいいんだろ？？

実は計画やプランを立てるにはちょっとしたコツがあります。

あの、メジャーリーガーの大谷翔平選手が高校生の時に立てた、

目標管理のマンダラートが非常に良くできていますので、

参考に引用させて頂きたいと思います。



大谷選手の立てた計画を例に見てみよう

こちらは大谷選手が高校1年生の時に立てた
計画になります。

中心の<ドラ1>は<ドラフト指名1番>

8球団の中、ドラフトで1位指名を取って
プロ入りを果たす！という目標を中心に置き、

目標達成のための具体的な行動計画、
施策について多方面から練られています。

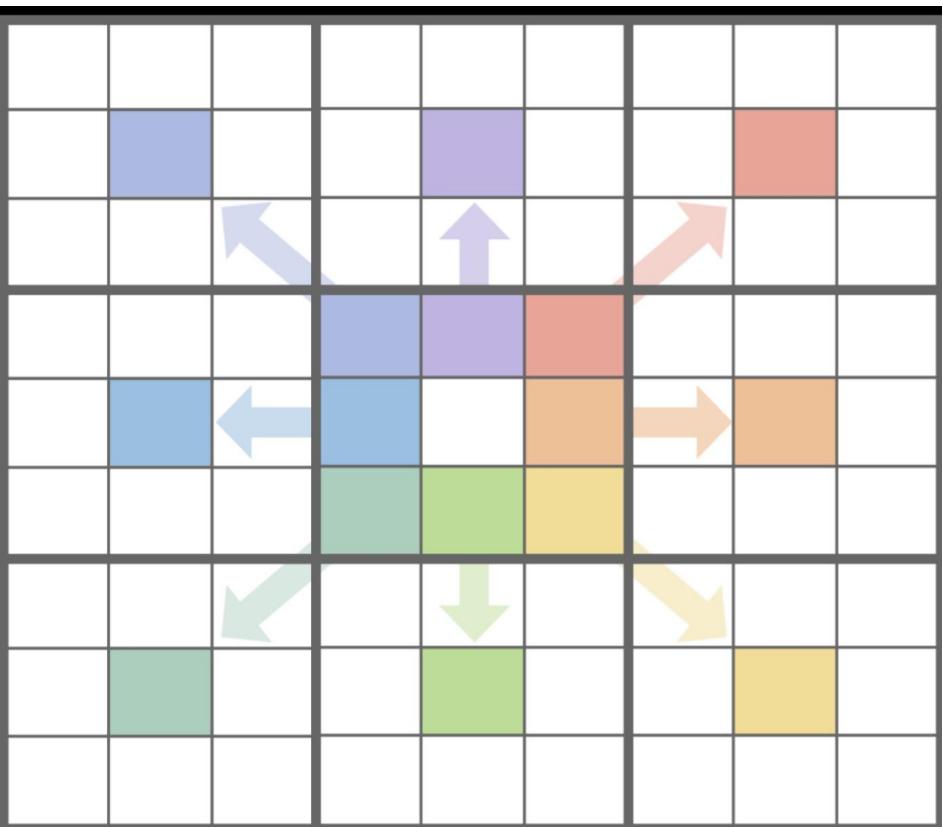
体のケア	サプリメント をのむ	FSQ 90kg	インステップ 改善	体幹強化	軸を ぶらさない	角度を つける	上から ボールを たたく	リストの 強化
柔軟性	体づくり	RSQ 130kg	リリース ポイント の安定	コントロール	不安を なくす	力まない	キレ	下半身 主導
スタミナ	可動域	食事 夜7杯 朝3杯	下肢の 強化	↑ 体を 開かない	メンタル コントロール をする	↑ ボールを 前で リリース	回転数 アップ	可動域
はっきり とした目標、 目的をもつ	一喜一憂 しない	頭は冷静に 心は熱く	体づくり	コントロール	キレ	船でまわる	下肢の強化	体重増加
ピンチ に強い	メンタル	墨面気に 流されない	メンタル	ドラ1 8球団	スピード 160km/h	体幹強化	スピード 160km/h	肩周り の強化
波を つぐらない	勝利への 執念	仲間を 思いやる心	人間性	運	変化球	可動域	ライナー キャッチ ボール	ピッティング を増やす
感性	愛される 人間	計画性	あいさつ	ゴミ拾い	部屋そうじ	カウント ボールを 増やす	フォーク 完成	スライダー のキレ
思いやり	人間性	感謝	道具を 大切に使う	運	審判さん への態度	遅延差 のある カーブ	変化球	左打者へ の決め球
礼儀	信頼 される人間	継続力	プラス思考	応援される 人間になる	本を読む	ストレートと 同じフォーム で投げる	ストライク からボールに 投げる コントロール	奥行きを イメージ

(注)FSQ、RSQは筋トレ用のマシン (出所)スポーツニッポン ©coachofShoheiOhtani

実際にマンダラートに計画を反映してみよう

大谷選手の立てた計画を参考に、
フォーマットに記入してみましょう。

中心の目標(ビジョン)を
達成するために、
必要なやるべきことが
ぼんやりと見えて来ませんか。



自分の目標・計画を見える化していこう

マンダラートの中心に<最終的な目標(ビジョン)=経営計画>を、

中心を囲む八方の周囲に<目標達成のためのプラン=事業計画>を。

そして、さらにプランを達成するための

具体的な行動計画をその周囲に入れ込んで行きます。

目標を達成するためには、まず周囲の

行動計画をこなしていくことが

重要になります。



種をまかなきや、花は咲かない

計画を立てても、思うように行かないことも多々あるでしょうし、

環境要因によっては、実行中の計画の変更を

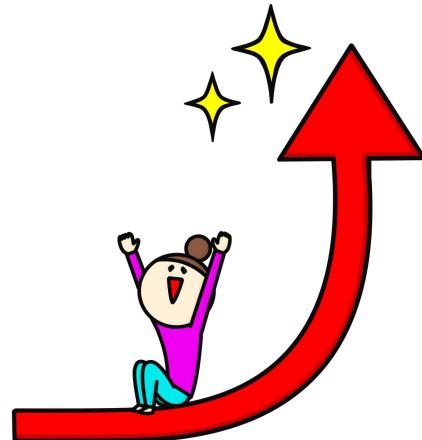
余儀なくされることもあるかも知れません。

しかし、種をまかなきや、花は咲かないのです。

花を咲かすためには、思考、行動と、トライ&エラーの

積み重ねしかありません。

さあ、あなたはどんな希望の花を咲かせますか？



ご覧頂きまして有り難うございました。

- ・こちらの資料は店舗で開催される<売上げup講座>のテキストになります。
- ・オンラインコミュニティ(サロン)の会員様のみ、無料で閲覧頂けます。
- ・こちらの資料を、複製、口外することはご遠慮頂いております。